



Réseaux sociaux

L'ENVERS DU DÉCOR !

Les technologies informatiques font aujourd'hui partie intégrante de notre quotidien. L'essor de la messagerie mobile instantanée et des réseaux sociaux pose de vraies questions sur le respect des libertés individuelles et également au sujet de la spéculation boursière des entreprises de l'e-commerce. Néanmoins, ces nouveaux outils créent du lien alors comment les utiliser pour qu'ils ne deviennent pas des « chaînes » ? Exploration au cœur de la communication virtuelle du XXI^e siècle.

En observant la société aujourd'hui, nous remarquons une tendance à glisser d'une société de consommation vers une société de communication et de liens... Et au fond, n'est-ce pas ce que nous recherchons ? Oui, MAIS à toute médaille son revers car si de nombreuses initiatives¹ se développent pour créer du lien social : consommation locale (AMAP, paniers de la mer...), échanges de biens et de services, financement participatif (Crowdfunding...), d'autres domaines ne sont pas sans pièges ; c'est le cas des réseaux sociaux et de la messagerie mobile instantanée.

Une enquête² nous montre que 77 % des internautes déclarent être membre au moins d'un des réseaux sociaux en ligne et, selon une autre étude³, 84 % de jeunes ont un « profil »⁴ sur une ou plusieurs plateformes. Cela mérite que l'on s'y intéresse de plus près parce que ce sont les jeunes d'aujourd'hui qui construisent la société et le monde économique de demain.

Qu'en est-il donc des réseaux sociaux dont une des vocations est de relier les internautes ?

1 - Lire dans *Sacrée Planète* « Le crowdfunding » (n° 61), « Les villes en transitions » (n° 40) et dans les news : « Les paniers de la mer » (n° 37), les AMAP (n° 15), etc.

2 - Étude IFOP parue en 2010 - http://altaide.typepad.com/jacques_froissant_altade/2010/01/les-reseaux-sociaux-en-france-etude-ifop.html

3 - Étude JAMES 2010 - <http://www.jeunesetmedias.ch/fr/opportunités-et-risques/reseaux-sociaux.html>

4 - Le profil est une fiche d'informations personnelles avec âge, sexe, lieu de vie, statut marital, études, centres d'intérêts.



Enquête IFOP menée du 21 au 28 novembre 2013 par questionnaire auto-administré en ligne auprès d'un échantillon de 2004 internautes, représentatif de la population internautes française âgée de 18 ans et plus. http://www.ifop.com/media/poll/2436-1-study_file.pdf



Les raisons de la non-inscription à un réseau social

Question : Pour quelles raisons n'êtes-vous pas inscrit sur un réseau social aujourd'hui ?



L'évolution de l'inscription sur les réseaux sociaux

En moyenne, un internaute serait membre de 4,5 réseaux sociaux.



Les réseaux sociaux et messageries sont particulièrement chronophages chez les adolescentes.

Est-ce encore la société de consommation qui se cache derrière cette supposée convivialité ? Quel est ce bain d'apparente gratuité dans lequel macèrent nos jeunes avec délectation ? Ces questions qui me taraudaient depuis un moment ont été mises en lumière par un événement choc qui pourtant semble être passé pratiquement inaperçu en Europe. Le réseau social Facebook rachète l'application de messagerie instantanée WhatsApp pour la somme pharaonique de 19 milliards de dollars... Qu'est-ce que cela signifie pour les non-initiés ? Que recèle donc la partie immergée de l'iceberg des réseaux sociaux et de la messagerie mobile qui ne cessent de courtiser la jeunesse.

LES RÉSEAUX SOCIAUX

Un réseau social est une plateforme internet qui a pour but de rassembler des personnes et/ou des organisations afin d'échanger des messages, des photos, des vidéos, de la musique, et même pour retrouver d'anciens copains. Maintenant, nous y trouvons de plus en plus de e-commerce. C'est un grand espace de communication qui relie le monde tout en restant chez soi derrière un écran. Les réseaux sociaux les plus célèbres sont Facebook et Google+ mais ajoutons aussi Netlog, Myspace, Badoo, etc., sans oublier Twitter⁵. Dans la messagerie en ligne, les plus utilisés sont WhatsApp, Skype (propriété de Microsoft), Viber, Line, Kakao-Talk, WeChat, Tango. Certaines plateformes ont aussi vocation à se faire rencontrer des

acteurs du monde de l'entreprise, c'est le cas de LinkedIn ou Vimeo. Il existe également des réseaux sociaux de santé qui regroupent des patients, des réseaux utilisés par des associations, etc.

Concrètement, chacun crée son profil avec ses informations personnelles, ses photos, ses impressions, ses émotions, ses opinions et de telles données n'ont pas de limites bien définies hormis le choix de l'utilisateur. Un réseau social constitue donc une banque de données personnelles par ses « profils ».

Votre profil établi, vous invitez votre famille, vos amis proches puis des personnes ayant un profil semblable au vôtre par les passions ou points de vue exprimés. Ils vont devenir vos « amis ». Vous pouvez alors partager du contenu qui sera visible sur la toile avec différents niveaux de confidentialité. Certains réseaux annoncent ne pas utiliser ses données ni les revendre mais aucune garantie réelle efficace n'est prouvée. Une info (photo, vidéo...) mise sur la toile peut le rester indéfiniment car sur internet rien ne se perd vraiment. L'outil en tant que tel reste un outil. C'est son usage qui en définit l'utilité et/ou la nuisance.

LA MESSAGERIE INSTANTANÉE

Les messageries instantanées permettent d'échanger des messages sans avoir à payer les SMS. L'utilisateur reste en contact avec tous ses amis sans devoir passer par le net, c'est un marqueur de l'application qui envoie un signal

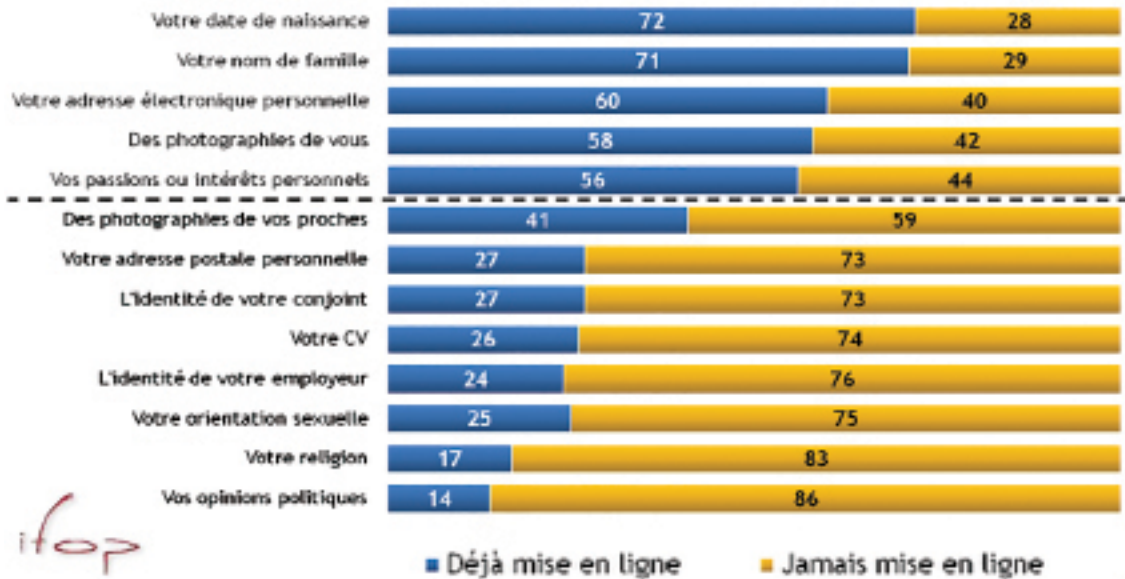


Les réseaux sociaux de santé, un moyen qui a simplifié les relations patients-médecins assureurs et administratif.

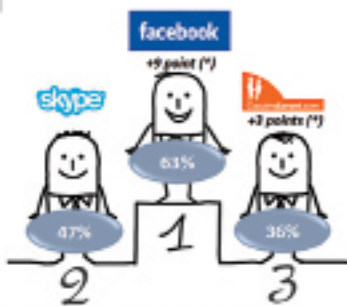
5 - Twitter est un système de RSS feed privé, c'est-à-dire un système qui permet d'envoyer des informations, des références, des url, etc., à un grand nombre d'abonnés. À la différence des réseaux sociaux, cette application ne demande pas de profil à proprement parler, ni d'album photo, ni de description détaillée. L'utilisateur existe par ce qu'il dit, les idées qu'il partage, et ses centres d'intérêts. Le lien est plus dynamique. Facebook et Google+ sont des réseaux axés sur le partage d'information personnelle, de la vie privée, qui sont plus statiques et identitaires c'est-à-dire dans le sens de nationalité, sexe, groupe social, travail, photos, lieu de résidence...

Question : Parmi les informations personnelles suivantes, quelles sont celles que vous avez déjà mises en ligne sur un ou plusieurs réseaux sociaux ?

Base : internautes membres d'au moins un réseau social, soit 78% de l'échantillon interrogé.



TOP 3 : L'inscription sur les réseaux sociaux



(*) Évolution observée depuis l'automne 2012.

Cette année encore, la progression de Facebook ne faiblit pas (+9 points). Il est toujours le seul réseau social sur lequel une majorité d'internautes est inscrit (63%) et conserve une avance importante sur ses poursuivants. Skype (47%), nouvel arrivant dans le classement après sa reprise de Windows Live Messenger, est deuxième. Google+ d'abord, qui occupe toujours la troisième place, voit son taux d'inscrits légèrement progresser (36%, +3). À la faveur d'une forte augmentation (+11 points), Google+ (22%) se rapproche du podium.

sur son écran d'accueil. Il n'y a donc pas de coûts associés aux messages car c'est votre forfait internet qui le prend en charge.

En plus d'une messagerie traditionnelle, les utilisateurs peuvent créer des groupes, et s'envoyer autant d'images, de vidéos et de messages audio qu'ils le souhaitent sans déboursier un centime. Le prix à payer se situe peut-être ailleurs, dans l'utilisation des données partagées, revendues par exemple, mais cela est difficilement perçu par l'utilisateur. La messagerie instantanée a le vent en poupe chez les jeunes qui délaissent aujourd'hui Facebook sur lequel se trouvent souvent leurs parents, qui de ce fait ont accès à leurs profils et à leurs infos personnelles... Fini le journal intime caché sous le matelas, aujourd'hui nous sommes à l'ère de l'exposition de nos vies sur la toile!

FIN DE L'EXTRAIT



PARU DANS SACRÉE PLANÈTE PAPIER N°53

Pour lire la suite :

- commandez l'article en numérique, [CLIC ICI](#) ou
- achetez le magazine papier encore disponible, [CLIC ICI](#)

Merci de ne pas reproduire cet extrait sans autorisation préalable à contact@rezo-sacree-planete.com.

« Il faudra beaucoup plus d'ordina-cœurs que d'ordinateurs dans la communication de demain. »

JACQUES SÉGUÉLA