



Réseaux sociaux

L'ENVERS DU DÉCOR !

Les technologies informatiques font aujourd'hui partie intégrante de notre quotidien. L'essor de la messagerie mobile instantanée et des réseaux sociaux pose de vraies questions sur le respect des libertés individuelles et également au sujet de la spéculation boursière des entreprises de l'e-commerce. Néanmoins, ces nouveaux outils créent du lien alors comment les utiliser pour qu'ils ne deviennent pas des « chaînes » ? Exploration au cœur de la communication virtuelle du XXI^e siècle.

En observant la société aujourd'hui, nous remarquons une tendance à glisser d'une société de consommation vers une société de communication et de liens... Et au fond, n'est-ce pas ce que nous recherchons ? Oui, MAIS à toute médaille son revers car si de nombreuses initiatives¹ se développent pour créer du lien social : consommation locale (AMAP, paniers de la mer...), échanges de biens et de services, financement participatif (Crowdfunding...), d'autres domaines ne sont pas sans pièges ; c'est le cas des réseaux sociaux et de la messagerie mobile instantanée.

Une enquête² nous montre que 77 % des internautes déclarent être membre au moins d'un des réseaux sociaux en ligne et, selon une autre étude³, 84 % de jeunes ont un « profil »⁴ sur une ou plusieurs plateformes. Cela mérite que l'on s'y intéresse de plus près parce que ce sont les jeunes d'aujourd'hui qui construisent la société et le monde économique de demain.

Qu'en est-il donc des réseaux sociaux dont une des vocations est de relier les internautes ?

1 - Lire dans Sacrée Planète « Le crowdfunding » (n° 61), « Les villes en transitions » (n° 40) et dans les news : « Les paniers de la mer » (n° 37), les AMAP (n° 15), etc.

2 - Étude IFOP parue en 2010 - http://altaide.typepad.com/jacques_froissant_altaide/2010/01/les-reseaux-sociaux-en-france-etude-ifop.html

3 - Étude JAMES 2010 - <http://www.jeunesetmedias.ch/fr/opportunités-et-risques/reseaux-sociaux.html>

4 - Le profil est une fiche d'informations personnelles avec âge, sexe, lieu de vie, statut marital, études, centres d'intérêts.